

关于举办江苏省高校“图书馆里读经典”线上活动的通知

各高校成员馆：

为进一步传承和弘扬经典文化，营造图书馆里读经典的浓郁氛围，助力书香校园建设，江苏省高等学校图书情报工作委员会牵头，联合南京出版传媒集团，从2026年4月起，陆续出版“图书馆里读经典”系列丛书，目前已有11家高校图书馆编著了12本读经典丛书。为做好丛书的推广和示范，引领更多高校未来参与编著本校特色的读经典丛书，南京农业大学联合江苏省高等学校图书情报工作委员会、南京出版传媒集团和“元阅读”平台，共同发起“云聚书超·共读经典”——“图书馆里读经典”系列丛书的线上共读活动，请各高校成员馆积极参与承办。

一、活动信息

（一）活动主题

“云聚书超·共读经典”——“图书馆里读经典”系列丛书线上共读

（二）活动时间

本次活动共两期，每期活动分为前期筹备、活动实施和活动总结。具体安排如下：

活动一期：2026年6月15日--9月30日

活动二期：2026年10月1日--2027年1月15日

时间	事项
6月1日-6月14日	机构报名
6月1日-6月14日	活动一期书籍创作馆或活动参与馆领读人报名，上传荐书视频

6月15日-9月30日	活动一期共读活动正式开始
10月1日-10月15日	活动一期奖项评审与成果展示
9月1日-9月30日	活动二期书籍创作馆或活动参与馆领读人报名，上传荐书视频
10月1日-2027年1月15日	活动二期共读活动正式开始
2027年1月16日-2027年1月29日	活动二期奖项评审与成果展示

（三）活动对象

江苏省各高校及附属单位师生

（四）组织机构

主办单位：南京农业大学、南京出版传媒集团、江苏省高等学校图书情报工作委员会

承办单位：江苏省各高校图书馆

协办单位：北京元阅科技发展有限公司

二、活动介绍

各高校及附属单位围绕指定阅读书目，发起共读活动。读者可从中自主选择感兴趣的书籍加入共读（支持跨校参与）。通过共读、撰写书评、发起或参与话题讨论等方式，深度融入从阅读到思辨、交流与创作的全过程，打破校园边界，共建一个有温度、有思想、能共鸣的青年阅读共同体。

表现突出的个人与团体将获得省级荣誉证书、实物奖励以及未来获得编著本校读经典丛书支持，优秀成果还有机会在全省阅读推广平台展示，让更多人看见、共享并传递好书与真知。

三、活动流程

（一）活动筹备与宣传

1.共读书目

【活动一期书单】

由南京大学、东南大学、南京师范大学、河海大学、江苏大学、南京工业职业技术大学编著。

高校	书目
南京大学图书馆	《神话的密码——多维视野下的〈封神演义〉》
东南大学图书馆	《铁屋中的觉醒——〈呐喊〉的当代回响与多维探析》
南京师范大学图书馆	《烟火中的风雅——品味〈随园食单〉》
河海大学图书馆	《江河奔腾里的中国——〈水经注〉地理文化探秘》
江苏大学图书馆	《大地弦歌——赛珍珠〈大地〉经典共读》
南京工业职业技术大学图书馆	《百工奇造里的华夏——〈天工开物〉技作智慧探秘》

【活动二期书单】

由南京大学、苏州大学、南京农业大学、南京工业大学、南京艺术学院、扬州大学编著。

高校	书目
南京大学图书馆	《风起红楼，流传天下——〈红楼梦〉版本浅说》
苏州大学图书馆	《喻世·警世·醒世——“三言”中的人生智慧》
南京农业大学图书馆	《重读与重耕——〈齐民要术〉的古典智慧与当代回响》

南京工业大学图书馆	《方寸背影, 万千气象——多维视角读〈背影〉》
南京艺术学院图书馆	《诗里有滋味——〈诗品〉审美探寻》
扬州大学图书馆	《帆影下的江南盛世——〈扬州画舫录〉经典共读》

2. 领读人荐书信息提交

本次活动各高校图书馆均推荐 1 名领读人, 领读人分为书籍创作馆领读人与活动参与馆领读人两类。其中, 书籍创作馆领读人需围绕本馆出版书籍录制解读或分享类视频; 活动参与馆领读人可自主选择活动书单内单本或多本图书录制分享视频, 所有合格视频均将在活动专题页面展示。

领读人老师根据已确认的共读书目, 通过报名链接在“荐读信息收集表”页面提交个人简介信息及荐读视频信息。

<https://form.metareader.cn/form/?id=4927794950078005>

76

领读人荐读 ↓



活动一期征集截止时间为 6 月 14 日, 活动二期征集截止时间为 9 月 30 日。

荐读书籍需在页面搜索选择平台已上架书籍, 避免推荐平台外书籍导致读者无法阅读。荐读视频统一采用宽高比为 16:9 的横屏画幅, 时长在 3 分钟以内, 大小在 200MB 以内。以“面对

面交流”口吻录制，内容包含「自我介绍+书目选荐+深度荐读（核心脉络+个人感悟）+互动邀约」四大核心板块，确保视频质量与传播效果。

所有参评荐读视频将在活动专题页面展示，主办方将按照视频提交先后顺序分批上架，并定期更新展示内容。

3.活动平台搭建与机构入驻

6月14日前，承办方完成所有参与图书馆的平台入驻及权限配置。各参与馆需指定1名推广联系人，负责本馆读者内容输出的引导与抽检等工作。



机构报名二维码

4.物料准备

目前元阅读平台已经上架了一期活动的六本书籍电子版，二期书籍将陆续上架电子版本；各高校成员馆如有需要也可向南京出版社等馆配商订购适量纸本图书。

5.全渠道宣传预热

线上宣传：建议各参与高校图书馆以官方公众号发布活动通知和校内多渠道宣传矩阵推文。

线下联动：建议活动期间，可在图书馆馆内大厅、借阅区张贴活动海报，摆放书目宣传册，为读者讲解活动参与方式。

（二）活动开始，深度共读

1.活动报名

读者在元阅读 APP 或公众号 H5 页面完成平台注册登录→绑定所属图书馆→进入活动专区→报名参加活动→选择指定荐读书目阅读互动，全程线上操作，支持多端登录。

2.领读人互动

领读人在活动页面发起 2-3 个核心讨论话题(如书籍人物分析、观点思辨、现实关联等)、书评，带动读者参与话题互动。

3.读者书评创作

读者在荐读书籍页面撰写原创书评，发表读书感悟，鼓励结合生活实际或社会现象展开分析。

4.读者共创内容管理

所有读者发布的书评、评论等内容，均需进行审核，审核通过后公开展示，确保内容质量与合规性。

5.读者意见收集

读者可通过活动页面点击问卷调查入口参与反馈，问卷主题为“若本馆参与图书馆读经典系列活动，您希望本校共读的书籍及推荐理由”。后台将统一收集、整理问卷信息，反馈至各高校图书馆，并定期通过官方推文进行公示，江苏省图书情报工作委员会和南京出版社将根据参与情况，分批择优支持各成员馆共读活动等。

(三) 活动总结，成果展示

1.活动数据统计

系统自动统计阅读时长、互动量等数据。

2.专家评审

邀请各高校图书馆老师组成评审团，对优秀书评进行复核评审，综合平台数据与专家意见确定最终获奖名单。

3.成果展示与表彰

活动成果总结将于活动结束后 10 个工作日内，在各参与高校图书馆公众号发布公示，同步公示获奖名单、优秀书评等。

四、活动规则

(一) 书目与参赛资格要求

1.参加活动的师生需完成平台认证，绑定各高校专属线上阅读平台参与活动。

2.每期活动均需围绕指定共读的 6 本书目开展，阅读非指定书目、发表偏离书籍主题的内容，不计入评奖数据；

3.鼓励参与以下行为（均需在活动平台内完成）：

发布原创书评（与书籍内容相关，严禁抄袭）；

对他人书评进行有意义的评论、点赞。

(二) 内容规范与授权

活动期间发表的内容均需遵循原创、合规要求，如若违规，平台方有权采取删除内容、禁止参与互动、取消评奖资格。

1.内容合规底线

所有内容须符合国家法律法规及网络文明规范，严禁出现政治敏感、色情暴力、商业广告、人身攻击、恶意诋毁等内容。

2.原创性要求

·严禁直接复制粘贴他人成果、网络素材或使用 AI 工具全盘代写各类内容。

·允许使用 AI 工具进行文字润色，但核心观点逻辑框架、个人感悟必须由本人独立构建，违者取消评奖资格。

3.知情同意

平台内提交的书评、笔记、评论等内容，即视为免费授权主

办方及合作平台，将所提交内容用于平台展示、宣传推广、编辑发布等用途。

五、奖项设置（两期活动保持一致）

1. 图书奖项：3本

【人气之星】奖：1本

评选依据：综合考量共读参与总人数、互动评论数，以参与人数为主要排序依据，评论数为辅助参考。

【思辨之星】奖：1本

评选依据：依据参与互动讨论的内容质量、见解独到性、提问犀利度及感悟深刻度综合评定，由领读人推荐与平台审核共同确认。

【沉浸之星】奖：1本

评选依据：以活动期间总阅读时长为核心指标，人均阅读时长为辅助参考，系统自动统计排名。

•奖励：图书作者荣获省级荣誉证书、梁晓声签名书一本。

2. 最佳阅读推广单位：20个

•评选依据

参与规模：全部共读活动中，各高校总参与人数（含阅读人数、互动人数）；

活跃程度：全部共读活动中，机构成员的活跃度（含内容创作量、互动量、参与活动量）；

•奖励：省级荣誉证书。

3. 最佳阅读推广组织者：20个

获得【最佳阅读推广单位】的单位，负责老师可获得【最佳阅读推广组织者】荣誉；

·奖励：省级荣誉证书、精美纪念品（定制纪念水杯一个）。

4. 书评奖：书评金奖 10 个、银奖 20 个、铜奖 50 个

·**评选依据**：全部共读书籍中，根据书评内容质量、互动量（有效评论数、点赞等）的综合排序结果进行评选；若一位读者参与多本书的共读并发布多篇书评，系统将自动抓取其所有作品中点赞量最高一条作为唯一排名依据，其余书评的点赞数不累加。

·奖励：书评金奖：对应省级荣誉证书、精美纪念品（可升降折叠电脑桌*1）；书评银奖：对应省级荣誉证书、精美纪念品（计数跳绳*1）；书评铜奖：对应省级荣誉证书。

5. 阅读时长奖：阅读之星奖 20 个、阅读达人奖 100 个

·**评奖依据**：活动期间总阅读时长最长

·**奖励**：

阅读之星：省级荣誉证书、精美奖品（小米鼠标*1）

阅读达人：省级荣誉证书

六、读者参与方式

1. 下载与注册：扫描二维码或在各大应用商店下载“元阅读”APP，进入阅读书城参加活动，点击【我的】-【注册/登录】，完成账号注册或登录；



2. 绑定机构：登录后，点击【我的】-【机构名称】，输入您所在高校的全称，完成绑定，即可进入专属书城；

3. 报名活动：在书城首页找到“云聚书超·共读经典”——

“图书馆里读经典”系列丛书线上共读活动入口，点击进入并完成报名，即可参与共读，可自主选择活动书籍，分享阅读感悟、点评读者书评、查看阅读排行等。

让我们以书为媒、跨越校际边界；以心相交，共赴思想盛宴，共读一本好书，请各高校成员馆做好活动宣传和相关组织工作。

如果遇到技术问题或有相关建议，请联系：010-65120449 / 18511139201

江苏省高等学校图书馆情报工作委员会

2026年6月2日

