

江 苏 省 教 育 厅  
江苏省人力资源和社会保障厅  
南京市建邺区人民政府  
中国电信江苏公司  
江苏省广播电视总台

苏广总发〔2026〕177号

---

## 关于举办首届江苏青年 AIGC 菁创营的通知

各普通高校，各有关单位、部门：

为深入贯彻党的二十大关于科教兴国、人才强国、创新驱动发展的战略部署，落实习近平总书记关于青年科技创新、人工智能产业发展重要指示精神，发掘和培育我省 AIGC 青年创意人才，搭建集实训创作、商业对接、创业孵化于一体的青年成长平台，经研究决定举办首届江苏青年 AIGC 菁创营。现将相关事项通知如下。

## **一、活动主题**

智创江苏 数聚未来

## **二、组织机构**

### **（一）主办单位**

江苏省教育厅、江苏省人力资源和社会保障厅、南京市建邺区人民政府、中国电信江苏公司、江苏省广播电视总台

### **（二）承办单位**

江苏广电总台用户服务部、江苏广电总台荔枝青少中心、江苏号百科技有限公司

### **（三）协办单位**

南京建邺高新技术产业开发区管委会、江苏省高校招生就业指导服务中心、江苏省人才市场、江苏省高新技术创业服务中心、南京师范大学出版社、江苏省高等学校科学技术协会、江苏省电商协会直播专业委员会及南京师范大学、南京艺术学院、南京传媒学院等高校相关院系

### **（四）官方平台**

江苏广电荔枝新闻客户端

### **（五）组委会**

由主办单位指定人员组成

## **三、参与要求**

### （一）参赛对象

面向江苏省内青年开放报名，分为学生组和社会组两个组别，支持自由组队，不限专业与技术背景。

### （二）学生组

省内普通高校、中等职业学校、技工学校在校生及离校 2 年内的高校毕业生。

### （三）社会组

35 周岁及以下、具备创意策划、内容制作能力的社会青年创作者。

## 四、活动安排

菁创营举办时间为 2026 年 8 月—10 月，分为预热阶段、启动阶段、复评阶段、终评阶段四个阶段。

### （一）预热阶段

2026 年 8 月下旬：赛程赛制筹备，开启活动前预热。

### （二）启动阶段

2026 年 9 月上旬：举办启动仪式，开通作品提交通道。

手机端：下载登录“荔枝新闻”APP 进入大赛官网。

电脑端：<https://tobyai.js118114.com/event/#/>

附荔枝新闻 APP 下载二维码



### （三）复评阶段

2026 年 10 月中旬：开展第二轮创作作品复评。

### （四）终评阶段

2026 年 10 月下旬：开展作品终评，并举办颁奖仪式，同步推进订单对接、人才签约、园区孵化入驻等工作。

## 五、活动设置

### （一）短剧创作类

依托生成式 AI 技术开展全流程短剧创作，主要包括 AI 仿真短剧、AI 动态漫剧两种，配套音频须采用 AI 作曲工具原创，涵盖剧集主题曲、影视配乐及背景音效等。内容元素鼓励深度挖掘江苏非遗文化内核，融合数字交互、智能视觉生成技术，完成传统文化创新演绎。

### （二）产业应用类

该类别设置两个创作方向：

1. AIGC 赋能直播方向：通过各种 AI 工具完成直播脚本、产品视觉素材、实时应答话术、短视频引流物料等全流程内容创作。

2. “营商环境宣传”命题方向：以“小莫”为主人公的创先锋服务队为命题对象，结合建邺区服务产业发展理念，依托 AI 技术创作视频宣传内容，以创意赋能“建功立邺 到此莫愁”营商环境品牌。

### （三）作品标准

所有提交作品，均须符合规定技术标准，相关标准在活动官方报名平台公示。

## 六、奖项设置

本次活动设置现金奖金、商业订单、创业孵化等多重激励。两个类别针对学生组、社会组分别设置一等奖、二等奖、三等奖和优秀奖。所有获奖选手均将获得专属算力券和商业订单机会，并优先入驻建邺区相关 OPC 社区。

### （一）个人及团队奖项

两个类别分别设置一等奖 2 组（学生组、社会组各 1 组）、二等奖 4 组（学生组、社会组各 2 组）、三等奖 8 组（学生组、社会组各 4 组）及优秀奖 86 组（学生组、社会组各 43 组），具体设置如下：

1. 一等奖（2组）：每组发放奖金 10000 元；
2. 二等奖（4组）：每组发放奖金 3000 元；
3. 三等奖（8组）：每组发放奖金 2000 元；
4. 优秀奖（86组）：颁发荣誉证书。

## （二）集体奖项

优秀组织奖（若干）：面向积极组织参赛、成果突出的学校与企业颁发官方荣誉证书；优先与建邺区共建 AIGC 产教融合实训基地，常态化开展深度合作。

## 七、工作要求

（一）充分发动。各高校和相关单位要认真做好活动宣传动员工作，把大赛作为加强生涯教育、促进高质量充分就业的重要载体，发动更多青年了解和参与活动。

（二）精心组织。各高校和相关单位要高度重视、周密部署，确保比赛平稳有序、取得实效。

（三）总结经验。各高校和相关单位要认真总结组织经验，推动活动办出水平、办出特色，推出可复制推广的典型做法。

## 八、其他事项

（一）本通知所涉及内容的最终解释权归活动组委会所有。组委会根据需要组织赛事说明会或相关工作培训，不委托任何第三方机构或个人开展上述活动。主动接受社会监督，严格监

督评委和工作人员。

(二) 联系方式

江苏广电总台用户服务部：胡芙蓉 18652010899

江苏广电总台荔枝青少中心：杨懋励 13951001933



江苏省教育厅



江苏省人力资源和社会保障厅



南京市建邺区人民政府



中国电信江苏公司



江苏省广播电视总台

2026 年 8 月 20 日