

南京晓庄学院

微专业 培养方案

南京晓庄学院教务处制
2026年6月

目录

| | |
|----------------------|----|
| 智慧英语教育微专业培养方案 | 1 |
| AI 无人机微专业培养方案 | 3 |
| 酒店数字化运营与实战管理微专业培养方案 | 5 |
| 艺术疗愈微专业培养方案 | 7 |
| 科学与艺术儿童创意工作坊微专业培养方案 | 10 |
| 融合教育微专业培养方案 | 12 |
| 音乐审美与 AI 创意实践微专业培养方案 | 14 |
| AI 音乐美育创意与策划微专业培养方案 | 16 |
| 用户体验设计微专业培养方案 | 19 |
| 短视频运营与制作微专业培养方案 | 22 |

智慧英语教育微专业培养方案

| 专业名称 | 智慧英语教育 | | | | | |
|---------------------|--|-------|-----|-----|--------------------|------|
| 专业培养目标 | <p>“智慧英语教育”微专业以价值观教育为引领，通过系统学习英语教学核心理论与技能，旨在培养具备先进教育理念、扎实教学技能、智能技术应用能力及国际视野的复合型英语教育人才。具体目标如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 深刻理解陶行知教育思想，准确把握义务教育英语新课标理念，树立“以学生为中心”的教育观。 2. 掌握英语教学设计的原理与方法，能够独立完成大单元、跨学科及智慧环境下的创新教学设计。 3. 能够运用 AI 工具辅助微格教学训练，提升课堂教学组织、互动与评价能力。 4. 具备标准的英语语音、流畅的表达艺术及良好的教师仪态，增强教学感染力。 5. 掌握课堂观察与教学研究方法，能够基于数据进行教学诊断与改进，形成研究型教师思维。 6. 理解跨文化交际理论，了解国际英语教育动态，能在教学中渗透文化意识与国际理解教育。 7. 能够独立或协作完成一个 AI 赋能教学的完整项目，产出可落地的教学解决方案。 | | | | | |
| 修读总学分 | 18 | 授课学期数 | 3 | | | |
| 专业简介 | <p>“智慧英语教育”微专业深度融合陶行知“教学做合一”思想、新课标育人导向与人工智能技术，构建“理念、设计、实施、反思、拓展与实战”六位一体的课程体系。通过 7 门核心课程（共 18 学分）的学习，学生能够运用 AI 工具优化教学实践、开展课堂研究、提升跨文化沟通能力，胜任未来智慧教育环境下的英语教学与研究工作。</p> | | | | | |
| 课程设置 | | | | | | |
| 课程名称 | 学分 | 学 时 数 | | | 考核方式 | 开课时间 |
| | | 总学时 | 理论 | 实践 | | |
| 1. 陶行知教育思想与新课标解读 | 3 | 48 | 48 | 0 | 考查（论文+读书报告） | 假期 |
| 2. 英语教学设计原理与创新实践 | 3 | 48 | 32 | 16 | 考查（教学设计作品+说课） | 假期 |
| 3. AI 赋能英语微格教学与技能训练 | 3 | 48 | 16 | 32 | 考查（微格教学录像+AI 分析报告） | 假期 |
| 4. 英语教师语音与表达艺术 | 2 | 32 | 16 | 16 | 考查（语音测试+朗读/演讲作品） | 秋季 |
| 5. 英语课堂观察、分析与研究方法 | 2 | 32 | 20 | 12 | 考查（课堂观察报告+研究设计） | 秋季 |
| 6. 跨文化交际与教育视野拓展 | 2 | 32 | 32 | 0 | 考查（案例分析+跨文化教案） | 春季 |
| 7. AI 教育项目实战工作坊 | 3 | 48 | 0 | 48 | 考查（项目作品+答辩） | 春季 |
| 合计 | 18 | 288 | 164 | 124 | | - |

| | |
|------|---|
| 课程简介 | <p>1. 《陶行知教育思想与新课标解读》课程系统讲授陶行知“生活教育”“教学做合一”等核心思想，结合《义务教育英语课程标准（2022年版）》及高中新课标，深入解读核心素养、大单元教学、教学评一体化等关键理念。引导学生用陶行知思想观照当代英语教学问题，树立扎根中国大地的教育信仰。</p> |
| | <p>2. 《英语教学设计原理与创新实践》课程讲授英语教学设计的理论基础（如 UbD、PPP、PBL、任务型教学等），涵盖教学目标、活动、评价的一体化设计。创新实践环节要求学生完成基于新课标的大单元教学设计、跨学科主题学习设计，并尝试融入 AI 工具作为辅助。重点培养“设计思维”而非技术操作。</p> |
| | <p>3. 《AI 赋能英语微格教学与技能训练》课程将 AI 技术深度融入微格教学训练。学生首先学习导入、讲解、提问、反馈、板书等核心教学技能，然后在 AI 模拟学生、AI 课堂分析系统（如语音识别、姿态分析）辅助下进行循环训练。AI 提供即时数据反馈（如教师话语占比、互动频次），帮助学生精准改进。期末完成 10 分钟微格教学展示并提交 AI 诊断报告。</p> |
| | <p>4. 《英语教师语音与表达艺术》课程系统训练英语标准发音、重音、语调、连读、弱读等核心语音技能，结合教师课堂用语特点，训练叙事、讲解、指令、评价等表达艺术。通过模仿、配音、情景演讲等实践活动，提升学生英语口语的准确性、流利度与感染力，塑造良好的教师语言形象。</p> |
| | <p>5. 《英语课堂观察、分析与研究方法》课程介绍课堂观察的理论框架与质性研究方法。学生进入真实或虚拟课堂，运用观察工具收集数据，结合 SPSS 或质性分析软件进行简单分析。重点培养“从经验到证据”的反思习惯，并介绍 AI 课堂分析工具作为拓展，学生可根据兴趣选学。</p> |
| | <p>6. 《跨文化交际与教育视野拓展》课程讲授跨文化交际理论、中外教育比较、国际理解教育等主题。结合英语教材中的文化内容，分析如何在中小学英语课堂中融入文化意识与全球胜任力培养。学生需完成一个跨文化教学案例设计或一次模拟国际教育交流活动。</p> |
| | <p>7. 《AI 教育项目实战工作坊》课程以项目式学习方式，学生 3-5 人组队，在导师指导下完成一个“AI 赋能英语教学”的真实项目。项目方向可选：AI 辅助绘本阅读、智能语音评测练习、AI 作文批改工具应用、虚拟情景对话机器人设计等。工作坊包括需求分析、工具学习、原型设计、教学实验、成果展示等环节，期末提交项目报告并进行答辩。产出可直接用于教学实践或参加教育类竞赛。</p> |

备注：“开课时间”填写秋季、春季或假期

AI 无人机微专业培养方案

| 专业名称 | AI 无人机 | | | | | |
|-------------|---|-------|-----|-----|------|------|
| 专业培养目标 | <p>本专业旨在培养掌握无人机系统原理和人工智能核心技术，能胜任智能无人机研发、应用与管理的专业技术人才。通过系统学习，学生将具备以下能力：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握无人机系统组成、飞行原理及智能控制技术； 2. 熟练运用深度学习、强化学习等 AI 算法解决无人机目标识别、路径规划等实际问题； 3. 具备智能无人机系统设计、开发与调试的工程实践能力； 4. 了解行业前沿技术发展趋势，具备技术创新和团队协作能力。 | | | | | |
| 修读总学分 | 18 | 授课学期数 | 3 | | | |
| 专业简介 | <p>本专业依托电子工程学院“电子信息科学与技术”省一流专业、“机器人工程”等专业的优质实验平台、拓攻（南京）机器人有限公司、江苏无国界航空技术有限公司等无人机领域专业的培训资源，致力于拓展学生在无人机的搭建及其 AI 应用等方面的工程实践能力。</p> <p>“AI 无人机”专业将深度融合人工智能技术与无人机工程，重点强化深度学习、强化学习在自主飞行控制、环境感知、集群协同等领域的应用。学生将通过真实项目，掌握智能无人机系统的设计、开发与部署全流程，完成目标识别、三维路径规划、多机协同等前沿技术实践。</p> <p>采用"AI 算法开发+无人机系统集成"的双轨教学模式，配备工业级飞行平台与边缘计算设备，师资团队由学术专家与企业工程师共同组成，确保学生既能夯实理论基础，又能获得头部企业的工程实践经验，实现技术能力与行业需求的零距离对接。</p> | | | | | |
| 课程设置 | | | | | | |
| 课程名称 | 学分 | 学 时 数 | | | 考核方式 | 开课时间 |
| | | 总学时 | 理论 | 实践 | | |
| 智能无人机系统基础 | 2 | 32 | 32 | 0 | 考查 | 秋季 |
| 自主飞行控制与强化学习 | 3 | 48 | 16 | 32 | 考查 | 假期 |
| 智能运动规划与控制 | 3 | 48 | 16 | 32 | 考查 | 假期 |
| AI 视觉与环境感知 | 3 | 48 | 16 | 32 | 提交作品 | 春季 |
| 智能无人机系统设计 | 3 | 48 | 16 | 32 | 考查 | 假期 |
| AI 无人机创新实践 | 4 | 64 | 16 | 48 | 提交作品 | 假期 |
| 合计 | 18 | 288 | 112 | 176 | - | - |
| 课程简介 | <p>1. 《智能无人机系统基础》</p> <p>本课程系统讲解无人机体系架构与智能系统基本原理，涵盖飞行力学、动力系统、导航定位等核心知识模块，同时融入机器学习基础与边缘计算概论。通过理论授课与实验相结合的方式，学生将掌握无人机硬件组成、飞控系统工作原理，并完成基于 Python 的简单控制算法开发。着重培养学生对智能无人机的整体认知能力，为学生后</p> | | | | | |

| | |
|--|---|
| | 续专业学习奠定坚实基础。 |
| | <p>2. 《自主飞行控制与强化学习》</p> <p>课程深入探讨智能飞行控制算法，重点研究深度强化学习在无人机控制领域的应用。教学内容包括 DRL 基础理论、PPO/SAC 等先进算法原理，以及 Gazebo 仿真平台的使用方法。学生将通过完整的项目实践，从仿真环境到真机平台，逐步实现基于强化学习的悬停控制、轨迹跟踪等典型应用。课程配备飞行平台与高性能计算设备，使学生在真实场景中验证算法效果，培养解决复杂控制问题的工程实践能力。</p> |
| | <p>3. 《智能运动规划与控制》</p> <p>本课程聚焦无人机智能运动规划技术，涵盖全局路径规划、局部避障、多机协同等核心内容。通过理论讲解与项目实践相结合的方式，学生将掌握 A*、RRT 等经典算法，以及基于深度强化学习的先进运动规划方法。课程设置三维环境建模、动态避障、编队飞行等实践环节，使用 ROS 机器人操作系统和 PX4 飞控进行系统集成开发，培养复杂环境下自主决策的系统级开发能力。</p> |
| | <p>4. 《AI 视觉与环境感知》</p> <p>课程系统讲解无人机视觉感知技术，包括目标检测、图像分割、三维重建等核心内容。重点研究 YOLO 系列、Transformer 等先进视觉算法在无人机平台上的应用与优化。通过实验课程，学生将掌握多传感器标定、视觉 SLAM、动态目标跟踪等关键技术，并完成基于嵌入式平台的算法部署。课程使用开发套件和 NVIDIA Jetson 边缘计算设备，培养学生解决实际视觉感知问题的工程能力。</p> |
| | <p>5. 《智能无人机系统设计》</p> <p>本课程是专业核心实践课程，要求学生综合运用前序课程知识，完成智能无人机的完整设计与实现。课程内容涵盖系统架构设计、硬件选型、软件开发和系统集成等全流程环节。学生分组完成包含环境感知、决策规划、飞行控制等模块的完整系统开发，并通过严格的测试验证。课程特别强调工程规范与项目管理，引入航空电子设备开发标准，培养学生的系统工程思维和团队协作能力。</p> |
| | <p>6. 《AI 无人机创新实践》</p> <p>本课程采用完全项目化的教学模式。学生将在企业导师指导下，选择电力巡检、智慧农业、应急救援等实际应用场景，完成从需求分析到产品演示的全流程开发。课程提供行业级开发平台和测试环境，要求学生综合运用专业所学，解决真实工程问题。优秀项目将获得推荐参加行业竞赛或产业转化的机会，切实提升学生的创新实践能力和职业竞争力。</p> |

备注：“开课时间”填写秋季、春季或假期

酒店数字化运营与实战管理微专业培养方案

| | | | | | | |
|-----------------|--|-------|-----------------------|-----|-----------|---------|
| 专业名称 | 酒店数字化运营与实战管理 | | | | | |
| 专业培养目标 | <p>本微专业面向酒店行业发展的数字化趋势，培养学生在酒店前厅系统操作、餐饮服务设计、运营决策、品牌营销及服务心理等方面的综合能力。课程引入南京本地奢华酒店（悦榕庄、丽思卡尔顿、威斯汀等）的人力资源总监、培训总监、运营经理作为企业导师，实行“课堂 + 企业真实案例 + 场景化实训”的校企双主体培养模式。</p> <p>学生将能够在短期内掌握酒店运营核心技能，理解行业标准，具备进入酒店行业的实践基础与职业胜任力。</p> | | | | | |
| 修读总学分 | 16 学分 | 授课学期数 | 2 学期（可跨秋季、春季及短学期灵活实施） | | | |
| 专业简介 | <p>本微专业以“数字化运营 + 实战管理”为核心，通过校企共建课程体系，实现课堂与酒店场景的深度融合。学生不仅能够系统掌握前厅系统 OPERA 操作、餐饮摆台设计、沙盘运营决策、多媒体营销等核心技能，还将通过奢华酒店管理者的直接指导，理解行业文化、服务心理与职业发展路径。课程强调“实操性 + 趣味性 + 职场导向”，帮助学生在短期内构建专业基础，并具备进入高星级酒店的能力优势。</p> | | | | | |
| 课程设置 | | | | | | |
| 课程名称 | 学分 | 学 时 数 | | | 考核方式 | 开课时间 |
| | | 总学时 | 理论 | 实践 | | |
| 酒店文化与服务心理（特色课程） | 3 | 48 | 36 | 12 | 课程论文 / 展示 | 假期 / 秋季 |
| 酒店数字化运营 | 3 | 48 | 16 | 32 | 实践报告 | 秋季 |
| 酒店认知实践 | 2 | 32 | 6 | 26 | 实践报告 | 假期 |
| OPERA 酒店前厅系统应用 | 2 | 32 | 10 | 22 | 实践考核 | 秋季 |
| 餐饮摆台与折花 | 3 | 48 | 12 | 36 | 实操考核 | 秋季 |
| 酒店多媒体营销 | 3 | 48 | 24 | 24 | 课程项目 | 假期 |
| 合计 | 16 | 256 | 104 | 152 | - | - |
| 课程简介 | <p>1. OPERA 酒店前厅系统应用（数字化运营核心课）</p> <p>本课程围绕国际主流酒店前厅管理系统 OPERA 展开，通过分模块教学让学生掌握预订、入住登记、房态管理、账务处理、夜审流程等关键操作。课程将引入南京多家奢华酒店的真实操作截图、业务场景与案例，让学生理解标准化流程背后的收益逻辑与客户体验影响。同时通过“企业任务制”训练，如模拟 OTA 超订处理、VIP 入住准备、特殊需求管理等，提高学生解决问题与跨部门协调的职业能力。</p> | | | | | |

| | |
|--|--|
| | <p>2. 酒店认知实践（校企深度共建·现场学习课）</p> <p>本课程将组织学生深入南京本地合作酒店，开展部门跟岗观察、前厅/客房/餐饮岗位访谈、运营流程记录等现场任务。学生将完成“酒店一日运营地图”“岗位服务标准对照”“服务触点体验分析”等学习成果。企业导师（如酒店 HR 总监或培训经理）将现场讲解运营要点，帮助学生理解酒店组织架构、人员配置、服务标准体系及品牌文化。通过真实场景的沉浸式体验，学生能建立对酒店行业的整体认知，为后续技能学习打下扎实基础。</p> |
| | <p>3. 餐饮摆台与折花（宴会美学与服务设计课）</p> <p>课程以中西餐摆台规范、宴会服务流程、主题宴会设计为主线，讲授桌面陈列、餐具组合、宴会色彩搭配与餐饮空间美学。通过折花、餐巾造型、桌花布置等实践内容，让学生在动手中提升审美与细节意识。课程特别增加“真实宴会任务”——由酒店宴会经理提供案例，如婚礼宴会、企业答谢宴、奢华行政酒廊下午茶等，让学生模拟设计宴会主题方案，并由行业专家进行点评，提升学生对餐饮产品设计与宾客体验的综合理解。</p> |
| | <p>4. 酒店数字化运营（数字化运营核心课·校企深度共建）</p> <p>本课程面向酒店管理专业数字化运营能力培养，依托与脱普公司的校企合作资源，围绕直播行业岗位需求，聚焦主播表达、中控运营、直播话术、视觉设计四大模块。课程通过案例讲解、项目实训和企业任务导入，帮助学生掌握酒店产品直播推广、线上获客与数字营销的基本技能，提升岗位适应力与实践应用能力。。</p> |
| | <p>5. 酒店多媒体营销（数字内容创作 + 酒店品牌推广课）</p> <p>本课程聚焦“新媒体时代的酒店营销”。与南京高星级酒店合作，由酒店市场传播经理提供真实品牌素材，让学生围绕“新产品推广”“主题房营销”“节日活动策划”等开展内容创作项目，最终形成可投放的酒店营销作品。课程项目以小组形式完成，从创意策划、脚本制作、拍摄剪辑到后台数据分析，全面提升学生的数字传播与内容创作能力。</p> |
| | <p>6. 酒店文化与服务心理（特色课程·奢华酒店 HR 总监深度参与）</p> <p>本课程从顾客心理、服务场景、品牌文化、情绪管理等多维度出发，探讨“为什么顾客需要优质服务？”、“奢华酒店靠什么取胜？”、“员工情绪与顾客体验的关系”等核心问题。由南京奢华酒店人力资源总监主讲关键单元，讲解奢华酒店的人才培养体系、服务文化模型（如 LEARN、GUEST 等）、客诉场景心理分析，并结合真实案例（如高价值客人的特殊需求处理、情绪劳动管理、前线员工心理支持），帮助学生建立服务意识、品牌认同与职业发展视角。</p> |

备注：“开课时间”填写秋季、春季或假期

艺术疗愈微专业培养方案

| 微专业名称 | 艺术疗愈 | | | | | |
|-----------|--|------------|------------|------------|------|-------|
| 专业培养目标 | <p>了解艺术疗愈的相关领域，掌握艺术疗愈基础理论、艺术表达干预、心理疏导辅助的基础知识，具备一定的艺术疗愈方案策划能力、艺术疗愈媒介应用及表达能力，基本的艺术心理疏导个案与团体疗愈活动执行能力，能利用好艺术美育与心理学、社会学的交叉优势，为教育、社工、心理健康服务等相关行业赋能。培养顺应美育融合心理健康发展趋势和社会服务需求，能在全民心理健康建设的大背景下，成为新时代兼具艺术素养与疗愈服务能力的创新型复合型美育人才。</p> | | | | | |
| 修读总学分 | 18 | 授课学期数 | | | 3 | |
| 微专业简介 | <p>习近平总书记对教育、对“健康中国”战略高度重视。教育部明确提出要加强心理健康服务体系建设和推动美育与心理健康深度融合。艺术疗愈是艺术学、心理学、教育学、社会学交叉融合的新兴领域，是以绘画、雕塑、手工、影像等多元艺术媒介为载体，通过非语言表达与创造性过程，实现情绪疏导、压力缓解、创伤修复与身心整合的专业实践方向。2026年教育部新增“艺术治疗”本科专业，标志着艺术疗愈正式进入国家学科体系，行业发展前景广阔。</p> <p>我校开设“艺术疗愈”微专业，面向美术学、设计学、教育学、心理学等师范类与非师范类专业学生授课，授课内容主要围绕艺术疗愈基础理论、表达性艺术疗愈、心理学基础、艺术创伤干预、本土化艺术疗愈应用等，培养能够进行艺术疗愈方案策划与创意实施，掌握艺术疗愈与心理学基础理论，了解艺术疗愈服务伦理规范与工作流程，具有一定的艺术媒介应用、心理评估、团体带领、个案辅导等艺术疗愈实践能力，能运用主流艺术疗愈形式与心理辅导技术，培养具有艺术素养与心理健康服务能力的复合型人才。</p> <p>建议具有相关艺术基础，或对心理学兴趣，以及对社会服务有兴趣的学生优先选择。</p> | | | | | |
| 课程设置 | | | | | | |
| 课程名称 | 学分 | 学时数 | | | 考核方式 | 开课时间 |
| | | 总学时 | 理论 | 实践 | | |
| 心理学基础 | 3 | 32 | 28 | 4 | 考查 | 假期 |
| 心理咨询技能 | 2 | 32 | 16 | 16 | 考查 | 春季或假期 |
| 伦理与评估 | 2 | 32 | 24 | 8 | 考查 | 春季或假期 |
| 绘画心理学 | 2 | 32 | 16 | 16 | 考查 | 假期 |
| 艺术疗愈媒介与表达 | 2 | 32 | 10 | 22 | 考查 | 秋季 |
| 艺术疗愈概论 | 2 | 32 | 16 | 16 | 考查 | 假期 |
| 艺术疗愈与社会服务 | 3 | 64 | 16 | 48 | 考查 | 秋季和春季 |
| 整合性艺术疗愈 | 2 | 32 | 10 | 22 | 考察 | 暑假和秋季 |
| 合计 | 18 | 288 | 136 | 152 | - | - |

| | |
|------|--|
| 课程简介 | <p>1. 心理学基础：该课程从介绍心理学的基本知识入手，以普通心理学、发展心理学学、变态心理学、人格心理学等各类心理学理论知识和应用规律为核心，着重阐述心理学知识在艺术疗愈实践中的应用方法与实操逻辑，并在理论的基础上，分析各类艺术疗愈心理干预、情绪疏导的经典实践案例，培养学生关于艺术疗愈心理知识应用的先进理念与专业思维，从而提高学生的心理学知识框架与艺术疗愈实操创新能力。（暂定上课形式为线上线下结合）</p> |
| | <p>2. 心理咨询技能：本课程旨在使学生了解和掌握心理咨询相关的基础理论、共情倾听技术、谈话技术、情绪疏导技术、个案沟通技巧、团体心理辅导技能与心理问题甄别等核心专业技能。在课堂教学中注重学生实操能力的培养，采用理论与实践相结合，讲授、案例向导、模拟实训的教学方式，以学生为主体，激励学生学习自主性，从而培养学生具备基本的心理咨询技术实务与艺术疗愈辅助应用能力。（暂定上课形式为线上线下结合）</p> |
| | <p>3. 伦理与评估：该课程通过系统学习，让学生掌握艺术疗愈伦理规范、职业准则、相关法律法规、与效果评估核心技法，了解艺术疗愈伦理发展脉络与评估体系基本概况。同时，完成专业执业素养的建立和提升，提高对疗愈工作规范性、安全性、专业性的认识和理解能力。最后，提供可迅速上手实践的评估实操方法，讲授可直接应用的个案评估、团体疗效研判、风险把控与伦理处置技巧，让学生的艺术疗愈服务工作实现高素质、规范化、专业化落地。（暂定上课形式为线上线下结合）</p> |
| | <p>4. 绘画心理学：该课程主要介绍绘画心理学理论知识、绘画投射分析技巧和疗愈应用经典案例，使学生了解国内外绘画心理学与绘画投射疗愈的发展现状，了解绘画心理分析在心理健康、教育辅导、社会服务等领域的应用市场及行业发展运营情况，学习绘画心理解读原理、图像符号分析逻辑和基本研判原则，经过一段时间的学习与实践，根据不同服务对象的心理特征完成专业绘画心理分析与疗愈创作实践，丰富艺术疗愈方向的理论和实践知识，并学习如何将艺术疗法在心理疏导、情绪干预等实际服务场景中得到恰当的运用。（暂定上课形式为线上线下结合）</p> |
| | <p>5. 艺术疗愈媒介与表达：该课程主要介绍绘画、手工、综合材料等疗愈媒介知识与艺术表达实操技巧和经典案例，使学生了解国内外艺术疗愈媒介应用发展现状，掌握多元艺术媒介的疗愈应用逻辑与使用原则，经过学习与实践，结合不同服务对象需求开展艺术表达疗愈实践，充实艺术疗愈理论与实操储备，熟练将各类艺术媒介恰当运用于心理疏导与疗愈服务场景中</p> |
| | <p>6. 艺术疗愈概论：该课程主要介绍艺术疗愈核心理论、发展脉络、学科属性与经典应用案例，使学生了解国内外艺术疗愈行业发展现状与应用前景，系统学习艺术疗愈的核心理念、服务模式与基础应用原则，通过理论学习与案例分析，结合不同场景梳理疗愈服务逻辑，夯实艺术疗愈专业理论基础，助力学生将专业知识灵活运用于美育与心理服务场景中。（暂定上课形式为线上线下结合）</p> |
| | <p>7. 艺术疗愈与社区服务：该课程主要介绍艺术疗愈的服务场景、人群特征、活动策划与落地实施经典案例，使学生了解国内外社区艺术疗愈公益服务与社会美育发展现状，掌握面向青少年、老年人、特殊群体的艺术疗愈服务逻辑与实施原则，经过学习与模拟实践，结合社区实际需求设计适配的疗愈活动方案，丰富艺术疗愈社会化应用知识体系，熟练将艺术疗愈技能恰当运用于社区、学校、医院等公益服务与心理健康普及工作中。（暂定上课形式为线上线下结合）</p> |
| | <p>8. 整合性艺术疗愈：该课程主要介绍整合式艺术疗愈的跨界融合思路、综合干预方法与整体实操应用案例，使学生了解国内外整合性艺术疗愈的发展现状与多元应用场景，掌握多媒介融合、跨技术联动的艺术疗愈整合设计逻辑与实施原则，经过学习舞动、戏剧、自然、音乐、诗歌等多种疗愈技能与综合实训，结合不同服务场景</p> |

| | |
|--|--|
| | 整合理论、评估、媒介与咨询技能，完善艺术疗愈综合应用知识体系，熟练运用整合性疗愈方法开展系统化、专业化的心理美育服务。（课程有行业导师参与授课，暂定上课形式为线上线下结合） |
|--|--|

备注：“开课时间”填写秋季、春季或假期

科学与艺术儿童创意工作坊微专业培养方案

| 专业名称 | 科学与艺术儿童创意工作坊 | | | | | |
|------------------|---|-------|-----|-----|------|------|
| 专业培养目标 | <p>本微专业以“AI+定格动画儿童创意工作坊”为核心实践载体，面向少儿创意教育的实际需求，融合人工智能生成技术、定格动画影像创作、手工造型、3D 打印、数字绘画等多元艺术与科技手段，依托艺术教育及相关专业学生已有的学科知识基础，进一步拓展其跨学科应用能力与工作坊实践能力。</p> <p>学生通过修读本微专业，能够将所学专业知识与儿童创意教育场景有效融合，掌握 AI 创意工具辅助教学设计的基本方法，熟悉定格动画短片完整创作流程，具备策划与实施少儿科艺创意工作坊的综合实践能力，拓宽在少儿艺术教育、文化创意及社区美育等领域的知识视野与就业适应能力。</p> | | | | | |
| 修读总学分 | 18 | 授课学期数 | 2 | | | |
| 专业简介 | <p>本微专业以“AI+定格动画儿童创意工作坊”为核心实践载体，融合人工智能生成工具、定格动画影像创作、手工造型、3D 打印、数字绘画等多元内容，依托艺术教育及相关专业学生已有的学科知识基础，进一步拓展其跨学科应用能力与儿童创意教育实践能力。共设 6 门课程，修读 18 学分，全部于暑假学期集中开设，面向全校各专业学生招生。学生修读完成后，具备独立策划与实施少儿科艺创意工作坊的综合能力，拓宽在少儿艺术教育、文化创意及社区美育等领域的知识视野与实践适应能力。</p> | | | | | |
| 课程 设置 | | | | | | |
| 课程名称 | 学分 | 学 时 数 | | | 考核方式 | 开课时间 |
| | | 总学时 | 理论 | 实践 | | |
| 定格动画创作技法与实践 | 4 | 80 | 20 | 60 | 考察 | 秋季 |
| 儿童创意工作坊策划与实施 | 3 | 60 | 15 | 45 | 考察 | 秋季 |
| 手工造型、人偶制作与 3D 打印 | 3 | 60 | 15 | 45 | 考察 | 秋季 |
| AI 创意工具应用与教学设计 | 3 | 60 | 15 | 45 | 考察 | 春季 |
| 数字绘画与分镜视觉设计 | 3 | 60 | 15 | 45 | 考察 | 春季 |
| 儿童科艺融合教育概论 | 2 | 24 | 24 | 0 | 考察 | 春季 |
| 合计 | 18 | 344 | 104 | 240 | - | - |

| | |
|------|--|
| 课程简介 | <p>1. 儿童科艺融合教育概论（2 学分）</p> <p>本课程系统介绍科学与艺术融合教育（STEAM）的核心理念、发展脉络与国内外典型实践案例，重点探讨儿童创造力发展规律、工作坊式教学模式的设计原则，以及人工智能普及背景下少儿创意教育的新趋势与新挑战。课程结合实际案例分析，帮助学生建立跨学科儿童教育的整体认知框架，为后续实践模块奠定理论基础。</p> |
| | <p>2. AI 创意工具应用与教学设计（3 学分）</p> <p>本课程以生成式人工智能工具为核心，系统讲授 AI 生图、AI 生视频、AI 智能出题等工具的操作方法与教学设计逻辑，重点训练学生使用在线 AI 智能教育平台进行课程内容设计与自动化教学资源生成。课程同时探讨 AI 伦理、版权意识及 AI 辅助创作在儿童教育场景中的合理边界，培养学生将 AI 工具有效嵌入工作坊教学方案的综合能力。</p> |
| | <p>3. 定格动画创作技法与实践（4 学分）</p> <p>本课程以定格动画短片创作为主要实践载体，全面讲授定格动画的历史沿革、艺术类型与核心技法，涵盖故事构思、角色设计、场景搭建、逐帧拍摄、后期剪辑与配音合成的完整创作流程。学生将在教师指导下独立或分组完成一部面向儿童受众的定格动画短片，同时学习如何将定格动画创作活动转化为适合少儿实施的工作坊课程内容。</p> |
| | <p>4. 手工造型、人偶制作与 3D 打印（3 学分）</p> <p>本课程融合传统手工艺术与现代数字制造技术，涵盖纸艺、粘土、综合材料等手工造型基础技法，布偶、纸偶、关节人偶等人偶角色的设计与制作工艺，以及 3D 建模软件基础操作与 3D 打印机实操流程。课程以定格动画道具制作为核心应用场景，引导学生探索传统手工与数字制造融合的教育可能性，并学习如何将相关内容转化为适合儿童操作的工作坊活动。</p> |
| | <p>5. 数字绘画与分镜视觉设计（3 学分）</p> <p>本课程以数字绘画软件为主要工具，系统讲授数字绘画基础技法、角色概念设计与场景氛围设计，以及影视分镜脚本的绘制规范与叙事逻辑。结合在线分镜设计工具与 3D VR 场景可视化工具，引导学生从创意文本出发完成完整的动画视觉前期设计，培养从概念到画面的视觉转化能力，并理解视觉设计作为儿童创意教育切入点的教育价值。</p> |
| | <p>6. 儿童创意工作坊策划与实施（3 学分）</p> <p>本课程为综合实践课程，以真实少儿创意工作坊的完整策划与落地实施为核心任务。学生分组围绕特定主题，完成包括受众分析、主题策划、课程方案设计、教学材料与道具准备、工作坊现场组织实施及课后评估复盘的全流程项目。课程鼓励学生将 AI 工具、定格动画、手工造型、数字绘画等多元内容有机融合进工作坊方案，最终以作品展览与教学汇报形式完成结课考核，优秀方案将推荐实际落地应用。</p> |

备注：“开课时间”填写秋季、春季或假期

融合教育微专业培养方案

| 专业名称 | 融合教育 | | | | | |
|--------------------|--|-------|-----|----|------|------|
| 专业培养目标 | 融合教育微专业致力于将高等院校师范生塑造为具有融合教育理念、专业素养与实践意识的创新复合型师范人才，旨在使学生掌握融合教育的基础要素，明晰儿童发展的多元性，领悟特殊教育需求的理念与范畴，具备应对普通学校学生多样学习需求的初步能力，为深入研习融合教育专业知识与技能筑牢根基，推动其向具备融合教育胜任力的教师专业发展方向成长。 | | | | | |
| 修读总学分 | 15 | 授课学期数 | | | 3 | |
| 专业简介 | 融合教育(Inclusive Education)是把特殊儿童安置在普通学校的班级中随班就读的方式，为特殊儿童提供常态化的学校成长环境。融合意味基于满足所有学生多样化需要的信念，在普通教育环境里为所有儿童提供公平优质的教育和服务。随着融合教育不断深入，世界各国都在改变普通师范生的培养方式。更新教师教育内容，是为了培养出能在普通教室满足学生多样化需求的融合教育教师。融合教育微专业依托教育学、心理学、特殊教育等多学科力量，开设多门理论与实践深度融合的课程，系统引导学生理解融合教育理念，掌握课堂支持与课程调整的关键方法。以融合教育理念为基础，着眼学校变革与课堂优化，力求让每一个孩子都能享有公平且高品质的教育资源，达成教育公平性与优质性的双重目标。 | | | | | |
| 课 程 设 置 | | | | | | |
| 课程名称 | 学分 | 学 时 数 | | | 考核方式 | 开课时间 |
| | | 总学时 | 理论 | 实践 | | |
| 特殊儿童心理与教育 | 3 | 48 | 48 | 0 | 考试 | 春季 |
| 特殊儿童行为管理 | 2 | 32 | 26 | 6 | 考查 | 秋季 |
| 特殊儿童教育康复 | 2 | 32 | 24 | 8 | 考查 | 秋季 |
| 特殊儿童艺术疗愈 | 2 | 32 | 22 | 10 | 考查 | 秋季 |
| 融合教育导论 | 3 | 48 | 40 | 8 | 考查 | 春季 |
| 融合教育中个别化教育计划的制定与实施 | 3 | 48 | 40 | 8 | 考查 | 春季 |
| 合计 | 15 | 240 | 200 | 40 | - | - |

| | |
|-------------|---|
| 课程简介 | <p>1. 特殊儿童心理与教育</p> <p>本课程聚焦特殊儿童的心理特点及教育需求，通过学习，学生将了解各类特殊儿童的认知、情感和行为特征，掌握针对他们的特殊教育方法和策略，提升学生识别儿童发展差异、理解个体需要并提供适宜教育支持的专业意识与基础能力，为后续学习融合教育相关课程与实践奠定理论基础。</p> |
| | <p>2. 特殊儿童行为管理</p> <p>本课程旨在让学生了解并掌握行为管理的基本理论、各种行为管理策略的概念、具体方法以及实施中要注意的问题，提升在教育情境中分析行为成因、实施积极干预与促进适应性行为发展的实践能力。</p> |
| | <p>3. 特殊儿童教育康复</p> <p>本课程聚焦特殊儿童的教育与康复需求，系统介绍特殊儿童的评估思路与基本方法，梳理教育干预与康复支持的主要策略与实施路径。课程强调教育与康复的协同视角，引导学生学习根据特殊儿童个体差异制定个性化支持与康复方案，提升学生在融合教育情境中促进特殊儿童功能发展、学习参与与社会适应的专业能力。</p> |
| | <p>4. 特殊儿童艺术疗愈</p> <p>本课程专注于利用艺术手段对特殊儿童进行疗愈。引导学生理解艺术疗愈的基本理念与应用原则，认识绘画、音乐等艺术活动在激发特殊儿童潜能、促进特殊儿童情绪调节、情感表达与心理支持中的独特功能。在此基础上，帮助学生初步掌握艺术疗愈活动的设计与实施思路，提升其在融合教育与支持性教育情境中运用多元方式支持特殊儿童身心发展的实践意识与能力。</p> |
| | <p>5. 融合教育导论</p> <p>本课程旨在对融合教育及其基础理论进行系统阐述，课程内容从儿童个体差异与教育公平出发，重点围绕融合教育的基本概念、核心理念、发展历程与实践取向、融合教育与教育变革的关系等问题进行教授。通过学习，帮助学生构建对融合教育整体框架的认识，夯实理解与实施融合教育的理论基础。</p> |
| | <p>6. 融合教育中个别化教育计划的制定与实施</p> <p>本课程旨在引导学生系统掌握为特殊儿童制定与实施个别化教育计划（IEP）的基本理念、流程与方法。课程通过理论讲解与典型案例分析，帮助学生理解学习目标设定、支持措施选择与评估反馈等关键环节，指导其在融合教育情境中开展计划实施与动态调整，提升促进特殊学生学习参与与全面发展的实践能力。</p> |

音乐审美与 AI 创意实践微专业培养方案

| 专业名称 | 音乐审美与 AI 创意实践 | | | | | |
|-----------|--|-------|-----|-----|------|-------|
| 专业培养目标 | <p>本微专业立足师范院校育人特色，面向全校非音乐专业学生，聚焦新时代美育建设需求，培育厚植中华优秀传统文化底蕴、具备鲜明文化自觉的新时代人才。通过音乐素养课程与 AI 数智工具融合教学，全面提升不同学科学生的音乐审美素养、艺术鉴赏与课堂美育实践能力；立足陶行知“生活即教育、教学做合一”思想，践行生活美育，推动音乐融入日常、扎根生活，引导学生由被动美育学习走向自主终身美育成长，成长为中华优秀传统文化的传播者和创新者。</p> | | | | | |
| 修读总学分 | 18 | 授课学期数 | | | 2 | |
| 专业简介 | <p>本微专业以弘扬中华优秀传统文化为根基，在音乐基础课程之上，增设 AI 音乐工具应用、感官体验、AI 音乐创作及创意实践等特色课程。课程体系横向贯通“懂美”、“品美”、“创美”三层进阶培养逻辑，教学过程深度融合人工智能辅助与项目式实践教学，激发学生的创造力，构建贴合时代发展的现代化、高质量音乐美育育人新模式。</p> | | | | | |
| 课程设置 | | | | | | |
| 课程名称 | 学分 | 学 时 数 | | | 考核方式 | 开课时间 |
| | | 总学时 | 理论 | 实践 | | |
| 音乐基础知识 | 2 | 32 | 32 | 0 | 考查 | 假期 |
| AI 音乐工具应用 | 2 | 32 | 32 | 0 | 考查 | 假期 |
| 中国感官文化 | 2 | 32 | 32 | 0 | 考查 | 假期 |
| 发现生活中的音乐 | 2 | 32 | 0 | 32 | 考查 | 假期 |
| 探寻逐渐逝去的音乐 | 2 | 32 | 0 | 32 | 考查 | 假期 |
| 音乐评论 | 2 | 32 | 32 | 0 | 考查 | 假期 |
| AI 音乐创作 | 2 | 32 | 0 | 32 | 考查 | 假期 |
| 创意实践 | 4 | 64 | 0 | 64 | 考查 | 春季、秋季 |
| 合计 | 18 | 288 | 128 | 160 | - | - |
| 课程简介 | <p>1. 音乐基础知识</p> <p>本课程是懂美层面的基础必修课，内容涵盖简单乐理与中外音乐史论。课程打破传统的理论灌输，采用问题导向的启发式教学，重在了解音乐基本知识和音乐历史演进脉络。通过本课程的学习，非音乐专业的学生能够快速掌握识谱、听唱等基本技能，建立一定的音乐理论基础，为后续进行 AI 音乐创作、音乐评论及创意实践奠定学理基础。</p> | | | | | |

| | |
|--|---|
| | <p>2. AI 音乐工具应用</p> <p>本课程是懂美层面的工具类创新课程。课程结合前沿人工智能技术在音乐教育领域的应用，重点教授学生如何运用 AI 工具进行声音采集、智能检索与音频数字化处理等。教学采取课堂引导与实操并重的方式，旨在打破音乐技能的专业壁垒，帮助非音乐专业学生快速掌握数智化学习方法，为后续的项目式实践和个性化自育提供强有力的技术支撑。</p> |
| | <p>3. 中国感官文化</p> <p>本课程是懂美层面极具“中国性”的特色审美认知课程。课程深入挖掘中国传统审美哲学，通过多维感官体验，引导学生理解中国人的审美自觉与文化脉络。课程采用课堂讲授与感官体验交融的方式，旨在培养学生深厚的传统文化底蕴与音乐审美感知力，使其在感知并传承中华优秀传统文化的过程中提升文化自信。</p> |
| | <p>4. 发现生活中的音乐</p> <p>本课程是品美层面的特色创新实践课程。课程以日常生活为田野，引导学生跳出传统课堂的空间壁垒，敏锐捕捉与记录生活环境、自然生态及社区文化中的声音美学。教学全面推行小组合作与项目式学习，教师与学生建立扁平化的探讨关系。通过本课程的探索，旨在培养学生的生活审美共情能力、批判性思考能力以及自发性的美育应用意识。</p> |
| | <p>5. 探寻逐渐逝去的音乐</p> <p>本课程是品美层面以非物质文化遗产传承为核心的田野调研课程。课程引导学生深入民间、乡村或特定文化社群，借助数字化手段采录与探寻濒危的传统非遗音乐与民间音乐。教学倡导探究式自主学习，将学术调研与美育浸润有机结合。旨在培养学生对传统文化的深层审美感知与文化理解能力，激发其文化保护意识，并在实践中完成从“接受教育”向“主动自育”的深刻转化。</p> |
| | <p>6. 音乐评论</p> <p>本课程是品美层面向内化思辨过渡的赏析评论课程。教学通过引入经典与现代音乐案例，引导学生开展课堂探讨、思辨与撰文练习。本课程旨在培养非音乐专业学生独立、敏锐的批判性艺术审美眼光，提升其逻辑表达与艺术鉴赏素养。</p> |
| | <p>7. AI 音乐创作</p> <p>本课程是创美层面核心数智化实践课程。课程将前沿的 AI 音乐创编工具转化为实际的艺术生产力，突破传统作曲的技术限制。教学以学生的内在动力为核心驱动，指导学生综合运用乐理知识与 AI 技术进行个性化的音乐创编。课程不固化标准答案，重在激发学生的跨界艺术表达与自主创新能力，是检验学生数智创新实践与知行合一素养的重要途径。</p> |
| | <p>8. 创意实践</p> <p>本课程是创美层面的综合实训与成果检验环节，承担着美育“内化吸收、成果外化”的双重功能。课程要求学生整合音乐基础素养、传统音乐文化知识及 AI 数智工具，围绕校园美育活动或社会场馆等真实场景，开展相关美育实践活动。课程采用多维度综合质性评价，旨在全面检验并激发学生的创新实践能力、艺术表现力以及在未来职业发展中的美育渗透与自育素养。</p> |

备注：“开课时间”填写秋季、春季或假期

AI 音乐美育创意与策划微专业培养方案

| 专业名称 | AI 音乐美育创意与策划 | | | | | |
|---------------------|---|-------|----|----|------|------|
| 专业培养目标 | <p>本微专业面向人工智能时代学校美育、公共文化服务、文旅融合、新媒体传播与社区美育等发展需求，培养具备音乐审美素养、AI 工具应用能力、音乐美育活动策划能力和跨媒介创意表达能力的复合型应用人才。</p> <p>学生通过系统学习，能够理解中外音乐文化与大众音乐审美规律，掌握人工智能辅助音乐生成、音频编辑、视觉包装、文案生成与美育项目设计方法，具备面向校园、社区、文旅、康养、新媒体等场景开展音乐美育指导、内容创意、活动策划和方案路演的能力。</p> | | | | | |
| 修读总学分 | 18 | 授课学期数 | 3 | | | |
| 专业简介 | <p>“AI 音乐美育创意与策划”微专业立足新时代学校美育发展要求，融合音乐美育、人工智能、艺术策划、新媒体传播与公共文化服务等内容，突出“零基础友好、AI 赋能、重在创意策划、面向真实场景”的培养特色。</p> <p>本专业不以声乐、器乐表演技能为主要门槛，而是引导学生借助 AI 音乐生成、智能音频处理、数字内容创作和项目策划方法，完成音乐欣赏、歌单设计、活动方案、视听作品和美育项目策划。专业适合全校不同学科背景学生修读，尤其适合有志于从事中小学美育活动组织、校园文化建设、文旅项目策划、社区文化服务、新媒体音乐内容运营、康养音乐活动设计等相关方向的学生。</p> | | | | | |
| 课程设置 | | | | | | |
| 课程名称 | 学分 | 学 时 数 | | | 考核方式 | 开课时间 |
| | | 总学时 | 理论 | 实践 | | |
| 音乐美育导论与中外经典音乐赏析 | 3 | 48 | 40 | 8 | 考查 | 暑假 |
| 流行音乐文化与大众审美传播 | 3 | 48 | 40 | 8 | 考查 | 暑假 |
| 人工智能音乐基础与创意应用 | 3 | 48 | 24 | 24 | 考查 | 秋季 |
| 音乐审美心理与场景化美育指导 | 3 | 48 | 32 | 16 | 考查 | 秋季 |
| AI 辅助音乐内容编辑与新媒体视听包装 | 2 | 32 | 12 | 20 | 考查 | 秋季 |

| | | | | | | |
|---------------|----|-----|-----|-----|----|----|
| 音乐美育项目策划与文案写作 | 2 | 32 | 14 | 18 | 考查 | 春季 |
| AI 音乐美育综合创意实践 | 2 | 32 | 8 | 24 | 考查 | 春季 |
| 合计 | 18 | 288 | 152 | 136 | - | - |

| | |
|------|--|
| 课程简介 | <p>1. 音乐美育导论与中外经典音乐赏析</p> <p>本课程是微专业的基础课程，主要讲授音乐美育的基本理念、审美价值、育人功能及中外经典音乐作品的文化内涵。课程内容包括中国传统音乐、西方古典音乐、民族民间音乐、经典影视音乐等，帮助学生建立基本的音乐审美框架和跨文化音乐理解能力。</p> <p>课程强调“会听、会说、会赏析”，不要求学生具备专业演唱或演奏基础。通过作品赏析、主题讨论、音乐评论写作和美育案例分析，提升学生的音乐感知能力、审美表达能力和人文素养，为后续 AI 音乐创意与美育项目策划奠定基础。</p> |
| | <p>2. 流行音乐文化与大众审美传播</p> <p>本课程围绕流行音乐的发展脉络、类型风格、社会文化意义和大众传播机制展开教学，内容涵盖流行、摇滚、爵士、民谣、电子音乐、说唱音乐、影视游戏音乐等类型。</p> <p>课程重点分析不同音乐风格与青年文化、社会心理、媒介传播和消费场景之间的关系，引导学生理解当代大众审美变化与音乐传播规律。通过流行音乐案例分析、音乐短评写作、主题歌单设计、音乐传播方案讨论等方式，培养学生面向校园活动、新媒体平台、文旅场景和公共文化空间进行音乐内容选择与传播策划的能力。</p> |
| | <p>3. 人工智能音乐基础与创意应用</p> <p>本课程是体现微专业特色的核心课程，主要讲授人工智能音乐生成与创意应用的基本原理、工具类型和实践方法。课程内容包括 AI 音乐生成基础、智能作曲辅助、歌词生成、旋律与节奏创意、AI 配乐、提示词设计、音乐版权与伦理意识等。</p> <p>课程强调“低门槛、重应用、重创意”，帮助非音乐专业学生利用人工智能工具进行音乐片段生成、主题配乐设计、活动背景音乐制作和美育内容创意表达。课程考核可采用 AI 音乐创意作品、创作说明、应用场景设计等形式，培养学生运用 AI 技术辅助音乐美育创新的实践能力。</p> |
| | <p>4. 音乐审美心理与场景化美育指导</p> <p>本课程从音乐心理学、审美教育和应用场景出发，讲授音乐对情绪调节、审美体验、群体互动、儿童启蒙、青年压力舒缓和老年康养等方面的作用。</p> <p>课程内容包括音乐与情绪、音乐与记忆、音乐与身心放松、不同年龄群体的音乐审美特点、场景化音乐选择原则等。课程突出实践导向，引导学生针对校园、社区、养老机构、文旅空间、阅读空间、展览空间等具体场景设计音乐美育活动或背景音乐方案。通过案例分析、场景模拟、歌单设计和指导方案撰写，培养学生面向不同人群开展音乐美育指导的能力。</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>5. AI 辅助音乐内容编辑与新媒体视听包装</p> <p>本课程主要培养学生利用数字工具和人工智能工具进行音乐内容编辑、音频处理和视听传播包装的能力。课程内容包括基础音频剪辑、背景音乐配置、声音素材整理、AI 辅助配音、短视频音乐选配、封面与海报生成、音乐推文设计、短视频脚本策划等。</p> <p>课程注重实操训练，帮助学生掌握适合校园活动、社团宣传、文旅推广、社区美育、新媒体平台运营等场景的轻量化内容制作方法。课程考核可采用音乐短视频、主题歌单页面、活动宣传视频、AI 辅助视听作品等形式，提升学生的新媒体表达能力和数字美育传播能力</p> |
| | <p>6. 音乐美育项目策划与文案写作</p> <p>本课程聚焦音乐美育活动从创意构思到落地实施的全过程，主要讲授项目定位、受众分析、主题设计、流程安排、预算编制、宣传推广、风险预案和总结评估等内容。课程结合校园音乐节、社区音乐会、红色音乐美育活动、非遗音乐体验、文旅音乐节、康养音乐活动等案例，训练学生撰写完整的音乐美育项目策划书。</p> <p>课程尤其强调文案表达能力和组织统筹能力，帮助学生将音乐审美内容转化为可实施、可传播、可评价的美育项目方案。考核方式以小组策划案、活动方案文本和课堂汇报为主。</p> |
| | <p>7. AI 音乐美育综合创意实践</p> <p>本课程为微专业综合实践课程，主要检验学生对音乐审美、AI 工具应用、内容创作、场景策划和方案表达等能力的综合掌握情况。学生需围绕真实或模拟场景，如“校园 AI 音乐美育节”“社区银龄音乐疗愈活动”“文旅景区沉浸式音乐导览”“中小学音乐美育体验课程”“非遗音乐数字传播项目”等，完成一个完整的 AI 音乐美育创意策划方案。</p> <p>成果包括项目策划书、AI 辅助音乐或视听素材、宣传文案、实施流程、PPT 展示。课程不以演唱、演奏为主要考核方式，而以方案质量、创意水平、AI 应用合理性和现场表达效果作为评价重点。</p> |

备注：“开课时间”填写秋季、春季或假期

用户体验设计微专业培养方案

| 专业名称 | 用户体验设计 | | | | | |
|-----------------|--|-----|-------|-----|------|------|
| 专业培养目标 | 依托心理学学科优势，培养具备跨学科视野与实战能力的复合型人才，使学生掌握用户研究、用户体验测评、交互设计、服务设计等核心技能，能够解决实际数字产品与服务中的体验问题，并具备直接就业的竞争力。 | | | | | |
| 修读总学分 | 18 | | 授课学期数 | | 3 | |
| 专业简介 | 依托心理学学科优势，以人因心理、消费心理为理论根基，串联用户研究、体验测评、交互与服务设计等核心课程，配套 AI 设计实操实训。立足用户认知与行为规律，聚焦需求挖掘、痛点分析与产品优化，通过项目实战打通理论与落地。立足心理学特色培养复合型人才，适配用户研究、UX 设计、产品体验等就业方向。 | | | | | |
| 课程设置 | | | | | | |
| 课程名称 | 学分 | 学时数 | | | 考核方式 | 开课时间 |
| | | 总学时 | 理论 | 实践 | | |
| 工程心理学 | 2 | 32 | 24 | 8 | 考查 | 秋季 |
| 消费心理学 | 2 | 32 | 24 | 8 | 考查 | 春季 |
| 用户研究 | 2 | 32 | 16 | 16 | 考试 | 假期 |
| 用户体验测评 | 2 | 32 | 16 | 16 | 考试 | 假期 |
| 交互设计 | 2 | 32 | 16 | 16 | 考查 | 假期 |
| 服务设计 | 2 | 32 | 16 | 16 | 考查 | 假期 |
| 人工智能创新设计 | 2 | 32 | 16 | 16 | 考查 | 春季 |
| AI 平面设计实务 | 2 | 32 | 16 | 16 | 考查 | 秋季 |
| AI 短视频创作与 IP 运营 | 2 | 32 | 16 | 16 | 考查 | 秋季 |
| 合计 | 18 | 288 | 160 | 128 | - | - |
| 课程简介 | <p>1. 工程心理学：心理学与工程技术交叉的应用类课程，以人-机-环境系统为核心研究对象。课程讲授人的感知、注意、认知、疲劳等身心规律，涵盖人机界面设计、操控器件选型、作业环境优化、人因失误与生产安全等内容，结合工业、交通、数码产品等实例教学。通过理论与案例实训，引导学生运用人因知识优化产品与作业布局，提升设备易用性、作业效率，规避人为安全隐患，夯实人机交互、用户体验相关专业基础。</p> | | | | | |

| | |
|--|--|
| | <p>2. 消费心理学：立足心理学与市场营销交叉领域，探究消费者购买过程中的心理规律。系统讲解消费需要、购买动机、感知认知、消费态度、个性及社会群体影响等内容，结合广告宣传、产品定价、包装设计、场景营销等实务案例。依托电商、实体零售实例开展教学，帮助学生剖析消费决策逻辑，掌握洞察用户需求的方法，为市场策划、产品运营、品牌推广夯实理论基础。</p> |
| | <p>3. 用户研究：聚焦产品设计领域的用户调研实务，融合心理学与设计思维。系统讲授问卷调查、深度访谈、可用性测试、用户画像搭建等定性与定量研究方法，结合互联网、软硬件产品案例，学习挖掘用户真实需求、梳理使用痛点。课程兼顾理论与实操，训练调研方案设计、数据归纳总结能力，助力学生站在用户视角优化产品体验，为产品、交互、运营相关工作奠定实操基础</p> |
| | <p>4. 用户体验测评：结合工程心理与人因工程知识，围绕产品用户体验测评体系展开教学。课程讲授可用性测评、用户满意度调研、任务绩效测试、体验指标搭建等核心内容，搭配 APP、智能硬件实操测评案例，学习测评方案设计、数据整理与问题复盘。通过实训掌握体验缺陷定位方法，能够从易用性、舒适度等维度出具测评报告，为产品迭代优化、交互改良提供依据，适配 UX 设计、产品测评相关岗位学习需求。</p> |
| | <p>5. 交互设计：依托用户心理与用户研究基础，聚焦产品人机交互逻辑设计。讲授信息架构、页面流程、交互规范、低保真原型制作等核心内容，结合移动端、网页、智能终端案例开展教学。课程侧重实操训练，引导学生立足用户需求梳理操作动线、优化交互细节，规避使用痛点，落地可行的交互方案，培养系统化设计思维，为交互、产品、UI 方向就业打下专业基础。</p> |
| | <p>6. 服务设计：以全链路用户服务系统为研究对象，融合用户研究与体验设计理念。课程讲授服务蓝图、触点梳理、用户旅程图、服务系统规划等专业方法，依托政务、零售、文旅等真实项目案例，统筹线上线下各类服务触点。课程注重项目实操，引导学生挖掘服务痛点、优化服务流程与体验，培养系统化服务创新思维，适配服务策划、品牌运营、公共服务优化等相关工作。</p> |
| | <p>7. 人工智能创新设计：跨人工智能与创新设计领域，依托 AIGC 技术与人因设计基础，讲解生成式 AI 工具应用、AI 创意推演、智能产品与交互创新方法。结合文创、智能硬件、数字化服务等项目案例，训练借助人工智能完成需求挖掘、方案构思与原型落地。课程注重跨学科实操，融合用户研究思维，培养依托人工智能开展原创设计的能力，适配产品创新、体验设计相关从业方向。</p> |
| | <p>8. AI 平面设计实务：融合人工智能工具与传统平面设计实务，聚焦 AI 辅助设计落地应用。课程讲授 AI 绘图工具使用、智能素材生成、版式优化、海报与 LOGO 快速设计等内容，结合电商宣传、品牌物料等真实案例实操。立足设计审美规范，兼顾创意构思与 AI 高效出图，学习人机协同完成整套设计方案，帮助学生掌握新式平面工作方法，适配广告、新媒体视觉设计岗位需求。</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>9. AI 短视频创作与 IP 运营：结合 AIGC 技术与新媒体运营逻辑，讲授 AI 脚本生成、智能素材剪辑、AI 配音配图等短视频高效制作方法。围绕账号定位、人设打造、选题策划、流量推广、IP 变现展开教学，依托抖音、小红书等平台真实案例实操。课程打通内容创作与品牌运营全链路，训练学生低成本量产优质短视频、孵化个人商业 IP，适配新媒体、自媒体、品牌短视频运营岗位。</p> |
|--|---|

备注：“开课时间”填写秋季、春季或假期

短视频运营与制作微专业培养方案

| 专业名称 | 短视频运营与制作 | | | | | |
|-----------|--|-------|----|-----|------|------|
| 专业培养目标 | <p>打造拍摄制作短视频、运营自媒体账号的能力，培养能够在短视频具有广泛的社会影响力和市场需求环境下，紧跟 AI 数字短视频的行业趋势，通过实践快速掌握技能，制作符合当前热点的优质短视频作品的人才。让学生适应 AIGC 时代的需求、拓展职业的发展路径。</p> | | | | | |
| 修读总学分 | 18 | 授课学期数 | | | 2 | |
| 专业简介 | <p>微专业面向美术音乐、市场营销、社会工作、文化旅游、国际交流等专业及全校对短视频创意感兴趣的学生，主要开设有关拍摄、剪辑、视频账号策划、账号运营等应用性强的实践课程。通过学习短视频制作，学生可以掌握短视频创作与制作技巧，制作符合当前热点的优质短视频作品，独立运营自媒体账号，探索自媒体运营、内容营销等方向，为未来从事内容创作、社交媒体运营、数字营销等奠定基础，从而拓宽就业面。</p> | | | | | |
| 课程设置 | | | | | | |
| 课程名称 | 学分 | 学 时 数 | | | 考核方式 | 开课时间 |
| | | 总学时 | 理论 | 实践 | | |
| 手机摄影与摄像 | 3 | 48 | 16 | 32 | 考察 | 秋季学期 |
| 短视频爆款文案创作 | 3 | 48 | 16 | 32 | 考察 | 秋季学期 |
| 短视频创意制作 | 3 | 48 | 16 | 32 | 考察 | 春季学期 |
| 短视频创意广告 | 3 | 48 | 16 | 32 | 考察 | 秋季学期 |
| 短视频营销 | 3 | 48 | 16 | 32 | 考察 | 春季学期 |
| 视频青年说 | 3 | 48 | 16 | 32 | 考察 | 春季学期 |
| 合计 | 18 | 288 | 96 | 192 | - | - |

| | |
|------|--|
| 课程简介 | <p>1. 手机摄影与摄像。通过熟悉手机摄影与摄像，训练构图美学、光线运用、手机拍摄参数设置、短视频拍摄与剪辑等实用技能，结合案例分析、实地拍摄和作品点评等形式展开教学。</p> |
| | <p>2. 短视频爆款文案创作。旨在通过理论与实践相结合的方式，帮助学生掌握短视频文案创作的核心技巧与方法。课程内容涵盖短视频选题策划、标题撰写、脚本编写、情感调动及互动设计等关键环节，注重从用户思维出发，挖掘热点话题并构建吸引人的文案结构。</p> |
| | <p>3. 短视频创意制作。带同学轻松入门短视频创作全流程，指导如何用低成本设备产出高质感内容。通过案例拆解+实战练习，帮助同学掌握选题策划、视觉叙事、节奏把控等核心能力。这门课都能激发同学的创意潜能，从观众变身创作者，用短视频讲好自己的故事。</p> |
| | <p>4. 短视频创意广告。旨在培养学生在数字创意时代下，掌握短视频广告的策划、制作与传播能力。课程内容涵盖短视频广告的基础理论、创意方法、拍摄技巧及后期制作等，帮助学生理解短视频广告的互动性和传播优势。</p> |
| | <p>5. 短视频营销。课程通过理论学习与实践相结合的方式，帮助学生了解短视频平台的机制与特点，掌握账号定位、用户画像分析、内容策划、拍摄与剪辑、社群运营等关键技能。课程还注重培养学生的创新思维和职业素养，如工匠精神、数据安全意识及网络文明意识。</p> |
| | <p>6. 视频青年说。课程旨在指导大学生充分利用社交网络短视频平台的特性，通过出镜口播或短视频解说的方式，以时评形式探讨社会现象。课程注重学生综合素质的提升，强调观点表达、语言组织能力以及对社会现象，尤其是青年话题的敏感度。课程不仅关注短视频的创作技巧，更强调培养学生的社会责任感和时代使命感，鼓励他们积极参与社会讨论，关注本地文化发展，传播正能量。</p> |